



Soluções Estratégicas

Soluções em gestão empresarial. Gestão de Negócios, Planejamento Estratégico, Estratégias, Aprimoramento Comercial, Planos de Marketing, Lançamento de Produtos, Gestão de TI, Planejamento Financeiro...

Gestão de Negócios e Estratégia

- **Plano de negócios**

(inicial ou visão do negócio atual)

Análise, planejamento e elaboração de plano de negócio estruturado em: resumo executivo do plano, a empresa, plano operacional, comercial, marketing, finanças e cronograma de implantação.

- **Planejamento estratégico**

Análise, planejamento, alternativas estratégicas (análise SWOT), diferenciais competitivos (fornecedores, concorrência, mercado alvo), elaboração de estratégias, medidores de desempenho, cronograma, implantação, acompanhamento e correção de desvios.

- **Desenvolvimento de novos negócios**

Visão e entendimento das perspectivas do novo negócio. Análise, planejamento e implantação das atividades conforme tipo de negócio. A metodologia irá depender do ramo de atividade e produto. Serviços como: plano de negócio, implantação de departamento comercial, lançamento de produto serão realizados em conjunto para se atingir os objetivos.

Comercial

- **Criação e organização de estrutura comercial**

A força de vendas é imprescindível para a sobrevivência e crescimento de qualquer organização. Análise, planejamento (fornecedores, concorrência, mercado alvo, força de vendas) e criação da estrutura comercial. Definição e contratação de vendedores, operadores de tele-marketing, representantes comerciais. Plano de vendas, motivação e remuneração da equipe, são algumas das atividades que fazem parte da estruturação.

- **Lançamento de novos produtos**

Análise de mercado e concorrência. Definição do produto, preço, comercialização e propaganda são a base para o projeto de lançamento de um novo produto. Atuamos nas diversas fases do ciclo de vida do produto.

Marketing

- **Marketing estratégico**

Análise, planejamento e criação de plano de marketing. Segmentação de mercados, posicionamento do produto, comercialização, plano de mídia são algumas das atividades do plano de marketing.

- **Criação de material de marketing**

Análise e criação de material de marketing: catálogos, folders, websites e etc



Gestão de TI

- **Planejamento, Gestão e Organização de TI**

Análise de necessidades, planejamento e implantação de tecnologias da informação necessárias e suficientes para que a empresa atinja seus objetivos e use a informação e o conhecimento organizacional como ferramentas para alavancar negócios.

Finanças

- **Análise financeira**

Análise financeira e criação de alternativas para melhorar o desempenho operacional e atingir o crescimento das receitas.

- **Estratégias para diminuição de custos e geração de lucros**

Elaboração de estratégias visando diminuição de custos e geração de lucros

- **Soluções em gestão de produtividade / qualidade**

=> FF Consult ®, muito mais que negócios !

Gerimos e geramos de maneira transparente e eficaz os recursos financeiros,

concretizando e expandindo a auto-sustentabilidade das atividades

Troféu Top Of Business/Ed. Nacional, Categoria Prestação dos Serviços, Segmento Consultoria 2011 & 2012!